

12 MESI DI PANDEMIA NON FERMANO IL RICICLO DI CARTA E CARTONE E NEMMENO L'EDUCAZIONE AMBIENTALE: CON LA "PAPER WEEK" COMIECO PORTA LA FILIERA DEL RICICLO IN SESSANTA MILIONI DI CASE

Dal 12 al 18 aprile, il Consorzio per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica dà vita a sette giorni di eventi digitali per scoprire, riscoprire, sperimentare e approfondire il funzionamento della filiera del riciclo di carta e cartone e le sue molteplici implicazioni. Comodamente dal proprio divano.

Milano, 01 aprile 2021 - Negli ultimi 12 mesi, la pandemia ci ha costretti a rivedere le nostre priorità, a imparare nuove regole e ad adeguarci a un nuovo stile di vita. **La necessità ci ha imposto di guardare con nuovi occhi a gesti che erano per noi quotidiani** (comunicare, lavorare, imparare, fare sport e persino viaggiare) permettendoci di **riscoprirne il valore profondo** mentre ideavamo o sperimentavamo modalità nuove e creative per compierli.

In questo contesto, **gli italiani hanno dimostrato di saper applicare lo stesso mix di attenzione, responsabilità e spirito creativo anche ad un gesto tanto quotidiano quanto importante come la raccolta differenziata di carta e cartone.** Secondo dati **Comieco**, infatti, nonostante i lockdown, **in questi ultimi 12 mesi la differenziata di carta e cartone ha tenuto** grazie soprattutto all'incremento della raccolta domestica: le nuove modalità di consumo e la crescita di e-commerce e food delivery hanno infatti determinato un aumento del 22% della quantità di imballaggi presenti nella raccolta urbana di carta e cartone. Segno che gli italiani non hanno dimenticato l'importanza e il valore della raccolta differenziata, e nemmeno le sue regole (tra le poche a non essere cambiate): anzi, **il 62,4% degli italiani ha differenziato in maniera ancora più attenta carta e cartone proprio durante il periodo della pandemia** (fonte: *AstraRicerche*).

Per ribadire l'importanza del riciclo di carta e cartone come gesto responsabile e fondamentale per alimentare una filiera circolare e virtuosa, **Comieco – in collaborazione con Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima, lancia la Paper Week: dal 12 al 18 aprile, una settimana di appuntamenti digitali** pensati per approfondire i diversi aspetti legati al mondo del riciclo di carta e cartone e mostrare a grandi e piccoli cosa succede ai materiali cellululosici conferiti correttamente alla raccolta differenziata attraverso un tour guidato negli impianti della filiera di carta e cartone con **RicicloAperto virtuale**.

Il calendario – disponibile con tutti gli aggiornamenti sul [sito web di Comieco](http://www.comieco.org) (www.comieco.org) – sarà ricco e articolato di **iniziative divulgative dedicate alle scuole e al grande pubblico e momenti di approfondimento e dibattito rivolti a stakeholder e pubblici specializzati** e affronterà **ogni giorno un tema specifico**:

E-COMMERCE La pandemia ha dato una ulteriore e importante spinta all'e-commerce, già in forte crescita negli ultimi anni: secondo una ricerca SWG (*), nel 2020 il 64% degli italiani si è affidato anche, o solo, agli acquisti online. Questa situazione ha prodotto un notevole aumento nell'utilizzo di imballaggi, soprattutto in carta e cartone (impiegati per il 92% dei prodotti spediti, *fonte Unirima*) e, di conseguenza, si fa sempre più accentuata la necessità di trovare soluzioni sostenibili per la loro produzione e recupero.

ECONOMIA CIRCOLARE E FILIERA Il tema della **transizione verso un modello di economia circolare** rimane una delle priorità del nostro tempo. **La filiera della carta e del cartone** – con un tasso di circolarità (rapporto tra materie prime secondarie e la produzione di carta e cartoni) pari al 57% e un tasso di riciclo degli imballaggi pari all'81% - dà un significativo contributo alla transizione ecologica e allo **sviluppo di modelli industriali ancora più efficienti, sostenibili e tecnologici**, mirati al risparmio energetico e alla riduzione di emissioni di CO2.

FOOD Le preoccupazioni legate all'igiene dei prodotti acquistati hanno spinto la richiesta di prodotti alimentari confezionati: in conseguenza della pandemia il 33% degli italiani ha incrementato l'acquisto di **prodotti confezionati** e, tra tutti i tipi di packaging, quello in carta e cartone è considerato uno dei più sicuri e igienici (*). È quindi fondamentale che l'industria degli imballaggi lavori alla messa a punto di packaging che, sempre più, siano in grado di offrire garanzie **non solo in termini di protezione e igiene, ma anche di sostenibilità e capacità di prolungare la vita dei prodotti** contribuendo così alla lotta contro gli sprechi alimentari.

- DESIGN ED ECO PROGETTAZIONE** Nonostante la pandemia abbia portato in primissimo piano i temi della salute e della sicurezza, gli italiani sono sempre sensibili ai temi ambientali e considerano il packaging **l'elemento che maggiormente esprime la sostenibilità di un prodotto**: in questo senso, **gli imballi in carta e cartone sono considerati dal 73,6% degli italiani (**) i migliori in assoluto.**
- RICICLO** L'innovazione tecnologica rimane uno dei driver di cambiamento verso un sistema più sostenibile e **l'industria del packaging in carta e cartone è alla costante ricerca di soluzioni sempre più performanti e semplici da differenziare e riciclare.** Per il 71% degli italiani (**), infatti, la caratteristica più importante del packaging è che sia riciclabile.

“L'Italia è già tra i primi paesi in Europa per tasso di riciclo di imballaggi, che nel 2019 si è attestato all'81%, e la raccolta differenziata urbana è cresciuta continuamente negli anni raggiungendo i 3,5 milioni di tonnellate nel 2019. Ma questo non deve essere un traguardo, bensì un punto di partenza per fare ancora meglio: sfruttando le risorse del Recovery Fund, per esempio, si potrebbero fare investimenti mirati a colmare il divario tra nord e sud nella gestione della raccolta differenziata, intercettando un potenziale di almeno altre 800.000 tonnellate di carta e cartone.” - spiega Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. “Per questo motivo è fondamentale continuare la sensibilizzazione pubblica, in una forma digitale imposta dalla situazione che tuttavia, con Riciclo Aperto virtuale, ci dà l'opportunità di portare il ciclo del riciclo di carta e cartone nelle scuole e nelle case di insegnanti e studenti e in questo modo investire sull'educazione ambientale dei cittadini di oggi e di domani”.

Il programma della settimana, consultabile sul sito www.comieco.org, prevede appuntamenti fissi come **RicicloAperto virtuale** (il “porte aperte” della filiera del riciclo della carta che diventa **un'esperienza totalmente digitale e interattiva** per permettere di visitare gli impianti di selezione e riciclo di carta e cartone comodamente dal proprio divano), **la Paper week challenge (un live quiz** in diretta streaming che vedrà più comuni italiani sfidarsi e mettersi alla prova relativamente al riciclo di carta e cartone) e **Aperitivi con Comieco** (dibattiti in live streaming con il coinvolgimento di docenti ed esperti per approfondire la tematica oggetto della giornata).

Il calendario delle iniziative sarà completato da attività di **influencer marketing ed engagement dedicate sui vari canali social.**

Con l'inizio della paper week partirà anche una serie speciale di Podcast originali “Darwin - L'evoluzione della scienza” di Radio 24, media partner dell'iniziativa. 5 puntate dedicate alle diverse tematiche legate al packaging in carta e cartone.

Tutti gli appuntamenti saranno gratuiti e trasmessi in streaming sul sito di Comieco.

* Fonte: ricerca SWG “Le scelte dei consumatori rispetto agli imballaggi al tempo del Coronavirus”

** Fonte: AstraRicerche per Comieco